

Memoria actividades 2025

Índice

1 Quiénes somos

- 1.1 Asociación española de complementos alimenticios
- 1.2 Misión y Visión
- 1.3 Líneas estratégicas
- 1.4 Iniciativas

2 2025 en cifras

- 2.1 Resultados principales

3 Resumen de actividades 2025

- 3.1 Observatorio Complementos Alimenticios Afepadi
- 3.2 Presencia en ferias y eventos sectoriales
- 3.3 Actividad institucional y relaciones estratégicas
- 3.4 Espacios técnicos y participación sectorial
- 3.5 Incidencia y posicionamiento
- 3.6 Comunicación y visibilidad
- 3.7 Formación y acompañamiento al asociado

4 Proyectos y líneas de actuación 2026

- 4.1 Confianza y posicionamiento del sector
- 4.2 Refuerzo científico y generación de conocimiento
- 4.3 Presencia sectorial y visibilidad
- 4.4 Actividad institucional y relaciones estratégicas
- 4.5 Posicionamiento europeo



Quiénes somos

1.1

Asociación Española de complementos alimenticios

Fundada en **1943**, Afepadi es la primera organización empresarial que agrupa y representa a las empresas del sector de los complementos alimenticios, alimentos para deportistas y control de peso que operan en el mercado español. Estas empresas se dedican a la fabricación de productos, así como también a su distribución u otros servicios relacionados.

De esta forma se abarca y se da repuesta a toda la cadena de valor.

Ser la primera significa ser la más antigua y también la más representativa. Un aspecto que implica asumir determinados compromisos:

Afepadi proporciona el marco de actuación adecuado para la defensa de los intereses comunes de la industria de los complementos alimenticios, los alimentos para deportistas y control de peso para la promoción de sus productos.

- El **primero** y más importante: educar al **al consumidor** sobre el papel que tienen los complementos alimenticios y promover su buen uso.
- El **segundo**, encaminar a nuestros asociados hacia un **marco adecuado** para el normal desarrollo de su actividad empresarial, previendo los constantes cambios legislativos, sociales y económicos y preparando anticipadamente las respuestas adecuadas en el ámbito de los suplementos alimenticios.
- Y el **tercero** es el **rigor y la responsabilidad de Afepadi** en la interlocución tanto con las administraciones como con otros actores que intervienen en este mercado a nivel nacional e internacional.
- Todo esto es fruto del alto nivel de **profesionalización** de nuestras empresas, así como también de la propia asociación. La dimensión de ésta y su actual política de alianzas permiten afrontar con mayores garantías de éxito los continuos retos a los que se ven enfrentadas nuestras industrias.

1.2

Misión y visión

Misión

Nuestra misión es trabajar de forma responsable con nuestros asociados y con los distintos grupos de interés, para impulsar el bienestar de la sociedad a través de complementos alimenticios seguros, eficaces y de calidad.

- Unir y apoyar a nuestros socios: representar y defender los intereses de las empresas del sector para promover el crecimiento económico sostenible, la innovación y la internacionalización.
- Ser el nexo de unión entre las autoridades y empresas: trabajando con cercanía y transparencia con las autoridades españolas, autonómicas y europeas, para crear un marco normativo estable y seguro para el sector.
- Informar a la sociedad: promover el uso responsable de complementos alimenticios científicamente probados y seguros, educando sobre la contribución de éstos al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Visión

Los complementos alimenticios son un sector estratégico para la sociedad, ya que contribuye al bienestar de las personas y a la sostenibilidad de nuestro sistema de salud público.

Promover el bienestar y la calidad de vida: a través de los complementos alimenticios promovemos una correcta nutrición y un estilo de vida saludable.

Compensar las deficiencias nutricionales: sin sustituir una dieta equilibrada, los complementos alimenticios son una fuente concentrada de nutrientes que cubren necesidades nutricionales específicas de la población.

- Contribuir a un sistema de salud público de calidad: los costes de salud y mejorando el bienestar de la población, ante un contexto de envejecimiento de la población.

1.3

Líneas estratégicas

Apoyo mediante servicios especializados a nuestros asociados

- Asesoría regulatoria
- Formación técnico-comercial
- Actualidad y tendencias del sector
- Networking
- Acompañamiento en comercio internacional

Revalorizar y dar prestigio al sector

Promover la concienciación de la sociedad sobre la eficacia, seguridad y evidencia científica de los complementos alimenticios. Impulsar la investigación y la innovación.

Reforzar las alianzas en España y Europa

Interactuar sinérgicamente con las principales asociaciones de complementos y otros agentes de interés tanto a nivel nacional como en la Unión Europea para superar juntos los retos del sector.

Defensa y crecimiento del sector

Defender los intereses del sector trabajando con las autoridades españolas, autonómicas y europeas para crear un marco normativo seguro.



1.4

Iniciativas

Observatorio Complementos Alimenticios Afepadi

El Observatorio es una iniciativa creada con el objetivo de generar conocimiento y aportar información objetiva y actualizada sobre el sector de los complementos alimenticios.

- En el marco de esta iniciativa, Afepadi impulsa anualmente estudios y análisis sectoriales que permiten conocer la evolución del mercado, la percepción de los complementos alimenticios y los principales retos y oportunidades del sector, facilitando así información contrastada.

Innovation Day Afepadi

El Innovation Day de Afepadi es un evento anual que busca potenciar y promover la innovación en el sector de los complementos alimenticios.

- Se trata de un evento que reúne a empresas, investigadores y profesionales del sector para compartir ideas y conocimientos sobre las últimas tendencias y novedades en el ámbito de los complementos alimenticios.

Mesa territorial

La Mesa Territorial Afepadi es una iniciativa que tiene como propósito conocer las diferentes situaciones en la aplicación de la legislación que se producen en las diversas comunidades autónomas del territorio español, así como intercambiar información y tomar de decisiones relativas a dichas situaciones de aplicación no uniforme y al papel de las autoridades sanitarias en las mismas.

Buscamos tejer una mayor cercanía con los protagonistas afectados por las autoridades de las diferentes comunidades autónomas que son quienes tienen competencias, así como conseguir una mayor presencia de Afepadi en todo el territorio español.

Comisión técnica

Las Comisiones Técnicas están formadas por todos los técnicos de cada una de las empresas asociadas. Las Comisiones Técnicas se reúnen de forma presencial dos veces al año y están asistidas por el personal del Área de Asuntos Reglamentarios de Afepadi.

En estas reuniones se hace un repaso general de todos los asuntos técnicos, legislativos y regulatorios, en proceso, vigentes y de actualidad, que son de interés para las empresas del sector de los complementos alimenticios, alimentos destinados al control de peso y alimentos destinados a deportistas.



2025 en cifras

2.1 Resultados principales



16 nuevos asociados



273
circulares enviadas

1774
consultas regulatorias
160 consultas/mes

23
formaciones realizadas
100 asistentes de media

+1300
impactos en medios
100M de audiencia alcanzada
1M€ en valor económico
generado

Redes sociales

LinkedIn
4000 seguidores
+1000 nuevos seguidores

Nuevo perfil en X
para fortalecer la relación
institucional y política

Lanzamiento nueva Intranet
y rediseño y optimización
de la página web actual

Contenido	3.1 Observatorio complementos complementos alimenticios
	3.2 Ferias y eventos
	3.3 Relaciones institucionales
	3.4 Espacios técnicos y participación sectorial
	3.5 Incidencia y posicionamiento
	3.6 Comunicación y visibilidad
	3.7 Formación al asociado

Resumen de actividades 2025

3.1

Observatorio Complementos alimenticios

En el marco del **Observatorio de Complementos Alimenticios** de Afepadi, durante 2025 se ha impulsado la elaboración de un estudio en colaboración con **IQVIA** sobre la Percepción de los complementos alimenticios entre los médicos de Atención Primaria.

- **Presentación del estudio en Nutraforum 2025 (Madrid IFEMA).**

Agustín Roqué, Secretario general de Afepadi presentó en la última edición de Nutraforum en el marco de Farmaforum el estudio elaborado en colaboración con IQVIA dentro del marco del Observatorio Complementos Alimenticios de Afepadi.

Envío de la nota de prensa a medios técnicos y generalistas.

- **Difusión del estudio en las II Jornadas de Afepadi celebradas en el Congreso.**

Consultores de IQVIA presentaron en las **II Jornadas de Afepadi** en el Congreso de los Diputados el estudio y posteriormente, se organizó un mesa redonda en la que se debatieron los diferentes resultados y conclusiones del estudio.

A lo largo del 2026, participaremos en diferentes conferencias en las que presentaremos este mismo estudio.



Presentación estudio en Nutraforum.

3.2

Presencia en ferias y eventos sectoriales

Afepadi ha reforzado su visibilidad y presencia en los principales espacios de encuentro del sector, así como su apoyo a iniciativas de impulso del talento.

- **Organización de la Cena Inaugural de Vitafoods Afepadi-Infoma.** El pasado 19 de mayo 2025 se celebró la Cena Inaugural de Vitafoods Europe organizada por Afepadi e Infoma Markets, en ella se contó con la participación de más de 300 asistentes, entre ellos autoridades políticas, representantes de instituciones nacionales y europeas así como miembros de la asociación y partners de Vitafoods.
- **Esponsorización de 8 becas** para el **VII Congreso de Alimentación, Nutrición y Dietética** organizado por parte de la **Real Academia de Nutrición y Dietética** (octubre 2025) como apoyo al desarrollo del talento y la formación en el ámbito de los complementos alimenticios. Con ello Afepadi facilita el acceso a la formación a 8 dietistas-nutricionistas.
- Participación en **Nutraforum** como partners y organización de múltiples mesas redondas. Destaca la participación de Tania Gavilán, Directora del Área de Asuntos Reglamentarios en la mesa redonda “Sustancias botánicas prohibidas y permitidas en los complementos alimenticios”.

En ella también participaron Irene Gadea, jefa del Área de Gestión de Riesgos Nutricionales de AESAN, y Cinzia Menchise, representante de Unione Italiana Food. El debate abordó la incertidumbre regulatoria europea en torno a las plantas y su impacto en la innovación y el mercado, subrayando la necesidad de mayor claridad y armonización normativa.

- Participación en **Nutraceuticals Europe Summit & Expo** como expositores y mediante una conferencia en el Seminar theatre sobre el informe IPSOS elaborado en el año 2024 “Usos y practicas de los complementos alimenticios en España y Europa”.
- Participación en **Infarma** y presentación de resultados del sector en el stand de IQVIA.



Presentación de resultados en Infarma con IQVIA.



3.3

Actividad institucional y relaciones estratégicas

Durante el ejercicio, la asociación ha intensificado su actividad institucional y el diálogo con actores clave del ecosistema.

- Organización de la **Asamblea General** de la asociación en el marco de la cena inaugural de Vitafoods celebrada en el Edificio Histórico de la Universidad de Barcelona.
- Realización de **visitas institucionales** (tours) en el marco de **Vitafoods Europe** con representantes políticos nacionales. Encuentros con colegios de farmacéuticos, universidades y otros actores vinculados a la promoción de la internacionalización empresarial. Organización de un tour específico dirigido a periodistas.
- Múltiples encuentros con el **Ministerio Agricultura** (Secretaría Estado de Agricultura y Alimentación y Director General de Alimentación) y el **Ministerio de Consumo** (Director General de Consumo).
- Comparecencia de Afepadi en el **Senado de España** de la mano de Antonio Luengo, del Grupo Parlamentario Popular en el Senado, el pasado 15 de octubre de 2025.
- **5 Encuentros con CCAA:** Valencia, La Rioja, Cataluña, Islas Baleares y Galicia.



Celebración de la Asamblea general en el marco de la Cena de Vitafoods.



Algunos de los que realizamos en Vitafoods Europe 2025 con representantes institucionales y miembros de diferentes organizaciones.



Comparecencia de Afepadi en el Senado.

3.4

Espacios técnicos y participación sectorial

Afepadi ha continuado organizando espacios de participación para sus asociados en los que fomenta la innovación y el trabajo técnico.

- Celebración de dos **Comisiones Técnicas** (10 de junio y 20 noviembre 2025).

Evento insignia de la asociación en los que participaron más de 100 asistentes en cada uno de ellos y en los que nuestra Directora de Asuntos Reglamentarios, Tania Gavilán presenta las últimas modificaciones y cambios en materia de asuntos reglamentarios de los últimos meses además de generar un debate técnico de hacia donde van las tendencias y como van a repercutir en el sector de los complementos alimenticios.

- Creación y coordinación de cuatro grupos de trabajo especializados:
Asuntos Reglamentarios: GT Exportación, GT Vitaminas y Minerales y GT Botánicos.
Reputacional: GT Sport Foods.
- Organización del **Innovation Day** (13 noviembre 2025). Más de 120 asistentes se reunieron en The Valley Madrid (Universidad Alfonso X) para celebrar la III edición del Innovation Day, una edición especial ya que fue la primera vez que se contó con un doble formato en salas simultáneas. El evento contó con la sponsorización de IFF y con la conferencia inaugural que realizó Rafael Llanes sobre Inteligencia Artificial aplicada al sector de los complementos alimenticios.



1ª Comisión técnica en Madrid.



3ª edición del Innovation Day de Afepadi - Sala Agora.



3ª edición del Innovation Day de Afepadi - Sala Agora.

3.5

Incidencia y posicionamiento

La asociación ha avanzado en su posicionamiento institucional mediante el impulso de iniciativas estratégicas.

- Presentación del **Manifiesto Afepadi** en las **II Jornadas celebradas en el Congreso de los Diputados** (28 noviembre 2025). Las II Jornadas Afepadi, celebradas el pasado viernes 28 de noviembre en el Congreso de los Diputados bajo el lema “Un marco de seguridad y crecimiento para los complementos alimenticios”, reunió a representantes institucionales, portavoces parlamentarios, expertos del sector y profesionales sanitarios para presentar el Manifiesto de la asociación, que reclama un entorno regulatorio más seguro, homogéneo y competitivo para el sector.

- Presentación del **Protocolo de Nutrivigilancia** elaborado junto a Asphaltion (diciembre 2025).

A lo largo del 2026, se presentará dicho protocolo a las diferentes autoridades competentes.



Miembros de la Junta Directiva delante del Congreso de los Diputados de España.

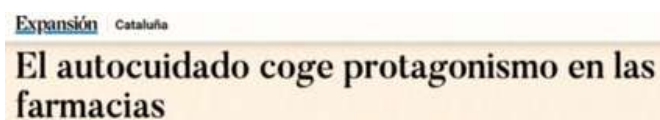
3.6 Comunicación y visibilidad

Durante 2025 se ha reforzado la estrategia de comunicación para dar mayor visibilidad al sector y a la actividad de la asociación.

- Elaboración de **10 notas de prensa** y **5 convocatorias a medios**.
- Gestión de múltiples entrevistas y apariciones en medios.

Publicaciones destacadas:

- [Entrevista en EFE Agro \(podcast\)](#).
- [Entrevista en Radio Intereconomía](#).
- [Entrevista en Cadena SER](#).
- [Entrevista en El Nacional](#).
- [Cobertura del Manifiesto en ABC](#).
- [Intervención en La Vanguardia](#).



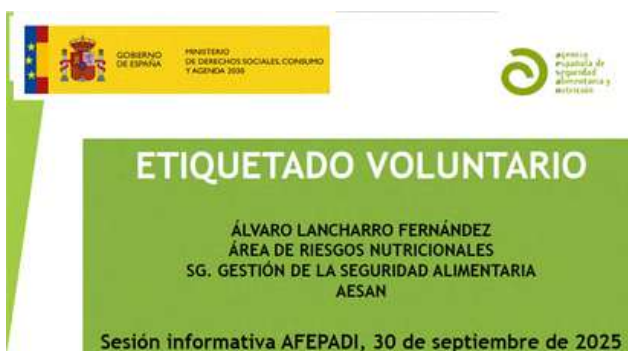
La Presidenta, Mónica Gispert, en el estudio de grabación del podcast de EFEAgro.

3.7 Formación y acompañamiento al asociado

La formación ha sido uno de los pilares de la actividad de Afepadi durante 2025.

- Realización de **23 acciones formativas** distribuidas a lo largo de 11 meses.
- Participación media de **100 asistentes por sesión.**
- Consolidación de la formación como servicio clave para los asociados.

Y se ha consolidado la nueva Intranet como el principal canal de comunicación con los asociados.





4.1 Confianza y posicionamiento

4.2 Refuerzo científico

4.3 Presencia y visibilidad

4.4 Actividad institucional

4.5 Posicionamiento europeo

Proyectos y líneas de actuación 2026

En 2026, Afepadi centrará su actividad en reforzar la confianza en el sector, consolidar su posicionamiento institucional y avanzar en la generación de conocimiento científico y regulatorio.

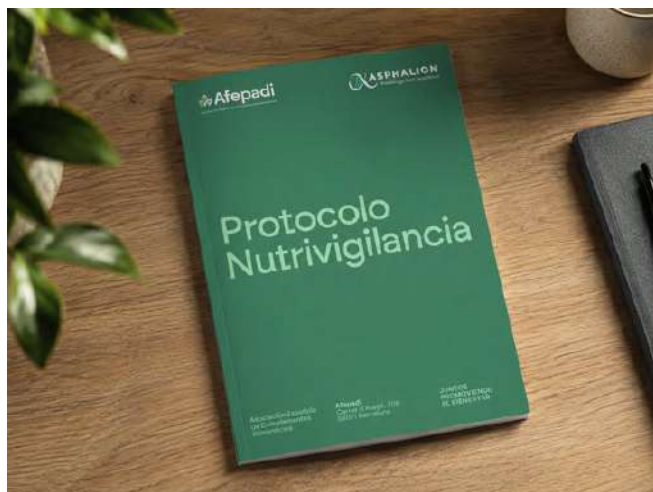
La asociación continuará impulsando iniciativas orientadas a dar respuesta a los principales retos del sector, con un enfoque colaborativo y basado en la evidencia.

4.1

Confianza y posicionamiento del sector

Uno de los ejes clave de 2026 será el refuerzo de la confianza en los complementos alimenticios.

- Lanzamiento de la campaña de comunicación "**Complementos con confianza**".
- Presentación del **Protocolo de nutrivigilancia** a la AESAN y a las diferentes comunidades autónomas.



4.2

Refuerzo científico y generación de conocimiento

Afepadi avanzará en la consolidación de estructuras que refuercen el rigor científico del sector.

- Configuración del **Comité Científico**.
- Organización de un Workshop especializado en **Novel Foods** de la mano del Prof. Hans Verhagen.
- Participación en **Nutraforum** como partners y organizadores de las múltiples mesas.
- Seminario en el **48 Congreso Nacional de la SEMERGEN**.

Comité Científico
Afepadi

4.3

Presencia sectorial y visibilidad



La asociación mantendrá una presencia activa en los principales foros del sector.

- Participación en **Nutraceuticals Europe Summit & Expo** a través de un stand y la presentación del último estudio de IQVIA en el Seminar theatre.
- Participación en **Infarma** a través de un stand y la organización de una mesa redonda en el stand de IQVIA.
- Organización del **Innovation Day**.
- Celebración de las **III Jornadas Afepadi**.

4.4

Actividad institucional y relaciones estratégicas

Afepadi continuará reforzando su interlocución con las administraciones públicas y otros agentes clave.

- Organización de **múltiples visitas** a diferentes **fábricas** con autoridades políticas.
- Desarrollo de la **Asamblea General** de la asociación.



4.5

Espacios técnicos y colaboración sectorial



Afepadi continuará impulsando espacios de trabajo técnico y participación para sus asociados, fomentando la coordinación y el intercambio de conocimiento dentro del sector.

- Celebración de dos **Comisiones Técnicas** a lo largo de 2026.
- Coordinación de los diferentes grupos de trabajo de la asociación.
- Seguimiento de cuestiones regulatorias y temas de actualidad sectorial.

4.6

Posicionamiento europeo

En 2026, Afepadi dará un paso relevante en su posicionamiento a nivel europeo.

- Transición de Food Supplements Europe a **EHPM**, reforzando su alineación con el entorno europeo y ampliando su capacidad de influencia.





Con estas iniciativas, Afepadi refuerza su compromiso con un sector basado en la evidencia, la calidad y la transparencia, avanzando hacia un entorno de mayor confianza para los consumidores y de mayor reconocimiento institucional.

+ bienestar
+ seguridad
+ innovación
+ crecimiento
+ desarrollo