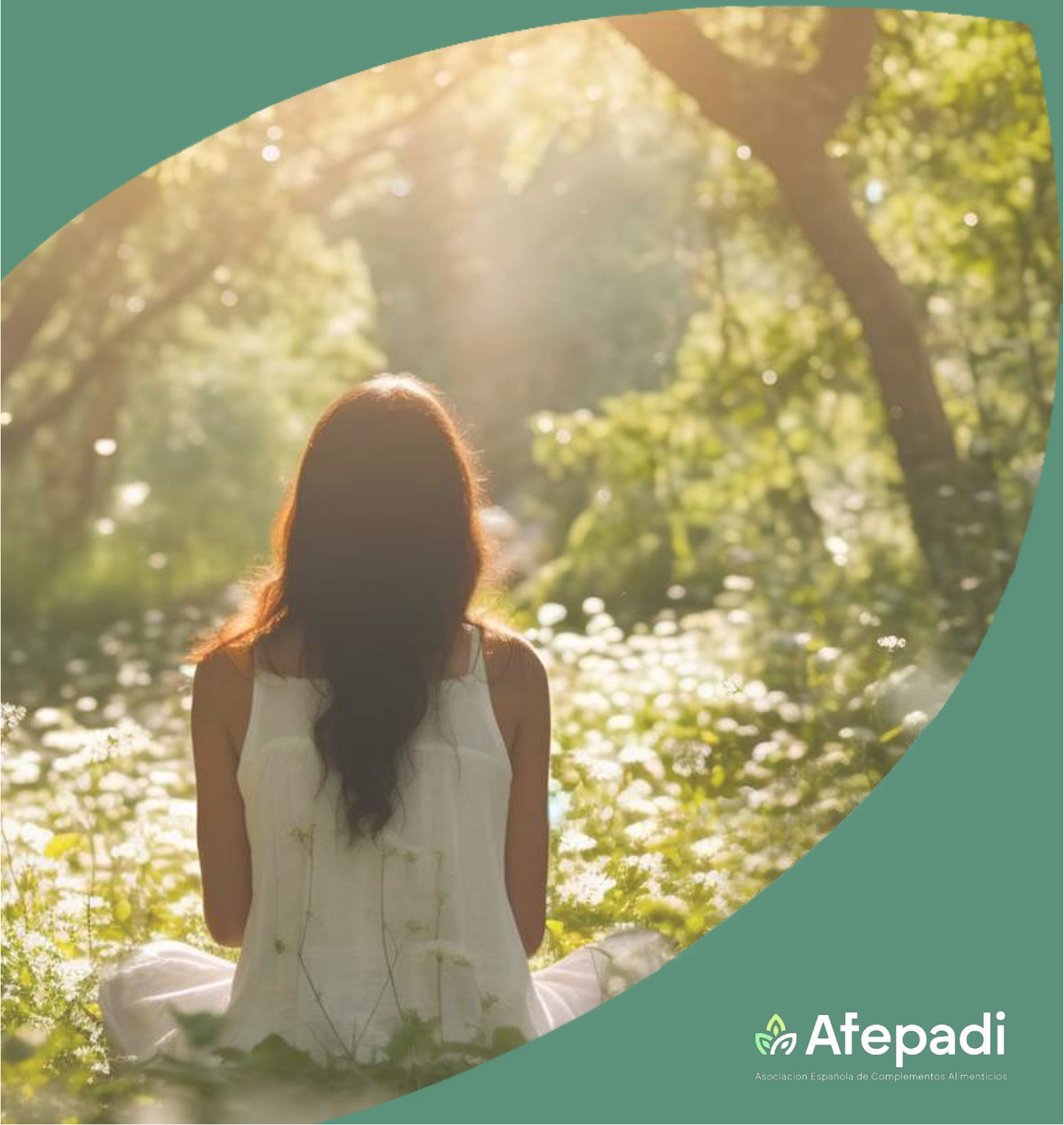


Memoria anual 2024



Juntos promoviendo el bienestar



Índice

1

El sector de los complementos alimenticios

Qué son los complementos alimenticios

El mercado de los complementos alimenticios

Mercado en España y Europa

Ejes de acción

2

La Asociación

Misión y visión

Líneas de trabajo

Compromiso AFEPADI

Beneficios de ser miembro

3

Quiénes somos

AFEPADI en cifras

Estructura orgánica y de gestión

Junta Directiva 2023

Secretaría de AFEPADI

Nuestras alianzas

Nuestros asociados

4

Comunicación

Nueva imagen corporativa

Redes sociales





El sector

El sector | La asociación | Quiénes somos | Comunicación



El sector de los complementos alimenticios

¿Qué son los complementos alimenticios?

Los **complementos alimenticios** son los productos alimenticios consistentes en **fuentes concentradas** de **nutrientes** o de **otras sustancias** que tengan un efecto nutricional o fisiológico, en forma simple o combinada.

Son comercializados en forma **dosificada**, es decir, comprimidos, cápsulas, granulados solubles y fórmulas líquidas.

Los ingredientes principales que usan son de **origen natural** (plantas, omega 3, própolis, aminoácidos, vitaminas y minerales, probióticos, etc).

Su finalidad es complementar la **dieta normal**.

Aunque la denominación legal son complementos alimenticios, también se conocen como complementos **nutricionales** o **nutracéuticos**.



El mercado de los complementos alimenticios



1. Euromonitor, 2023. Estimación de la facturación total anual del sector a PVP IVA.

2. Estudio Fundación MAPFRE, 'Uso de suplementos nutricionales en la población española' 2021.

3. IPSOS, 2024. Usos y prácticas de los complementos alimenticios en España.



El mercado en España y Europa

España es el **cuarto mercado** de la UE en tamaño¹, después de Italia, Alemania y Francia.



1. Euromonitor, 2023.

2. Informe Food Supplements Europe, 'How food supplements can help contribute to public health in Europe' 2019.



Ejes de acción

Conoce a continuación los 4 ejes estratégicos de **Afepadi**.



SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- Asesoría regulatoria.
- Formación técnico-comercial.
- Actualidad y tendencias del sector.
- Networking.



ADVOCACY REGULATORIO

- Defender los intereses del sector trabajando con las autoridades españolas, autonómicas y europeas para crear un marco normativo seguro para el crecimiento del sector.



LEGITIMAR Y DAR PRESTIGIO

- Promover que la sociedad tome conciencia de la eficacia, seguridad y evidencia científica de los complementos alimenticios.



ALIANZAS ESPAÑA Y EUROPA

- Interactuar sinérgicamente con las principales asociaciones de complementos tanto a nivel nacional como en Europa.

El sector | La asociación | Quiénes somos | Comunicación



Servicios especializados

Asesoría regulatoria

Asesoría sobre cualquier aspecto regulatorio del sector para dar seguridad al asociado: etiquetado, uso de declaraciones, exportación, Novel Foods, vitaminas y minerales, etc.



140

Consultas regulatorias/mes

2

Comisiones técnicas
presenciales

350

Circulares técnicas/año

Formación técnico-comercial

Sesiones formativas presenciales y virtuales para dar a conocer toda la información y la normativa que gira en torno al sector de los complementos alimenticios.

19 Formaciones durante el año 2024

100 participantes de media.



Actualidad y tendencias del sector

Para dar a conocer cambios de hábitos en los consumidores e identificar nuevas oportunidades de negocios para las empresas.

1 Report anual compartido con los miembros asociados

1 Presentación IQVIA anual

Networking

Promover las relaciones entre todos los componentes de nuestra cadena de valor.

6 Reuniones presenciales al año

Celebración de la segunda edición del Afepadi Innovation Day

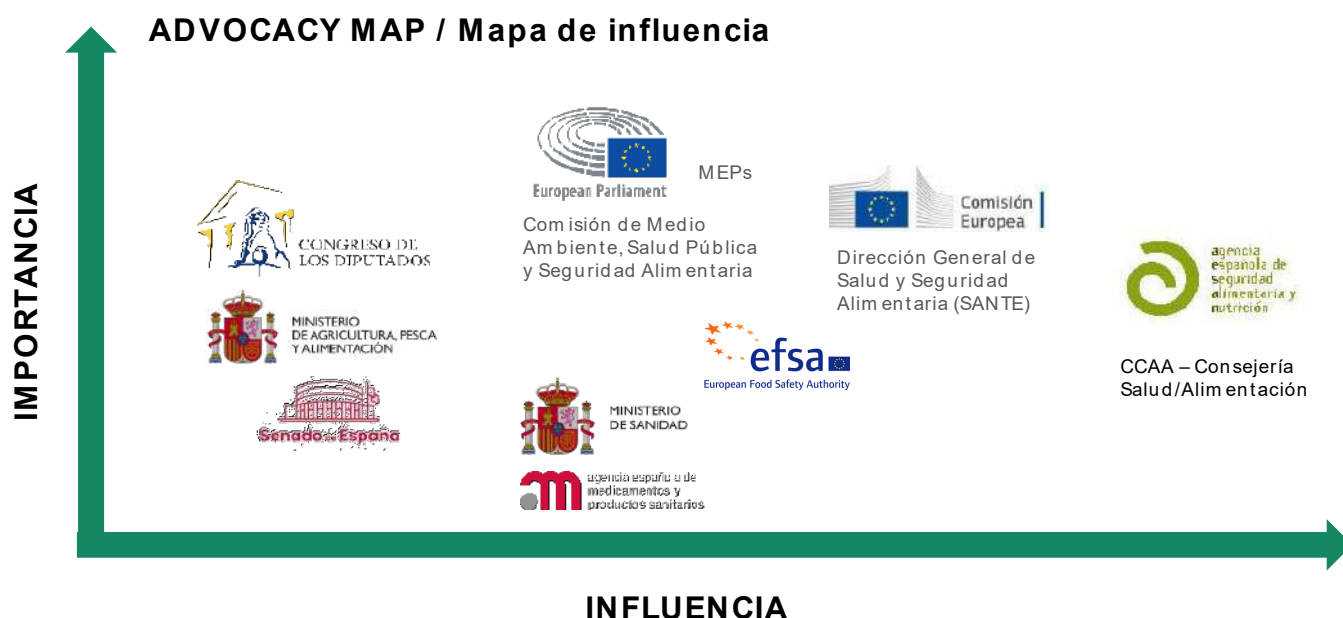


Innovation
Day
Afepadi



Advocacy Regulatorio

Colaborar con las autoridades autonómicas, españolas y europeas.



1 Position paper compartido con AESAN para la defensa de ingredientes

1 Escrito presentado a al Comit3 de Peticiones de la Comisi3n de Sanidad del Parlamento UE

29 Reuniones Patronal Europea

11 Reuniones Autoridades Nacionales

5 Reuniones CCAA Mesa Territorial

El sector | La asociaci3n | Qui3nes somos | Comunicaci3n



Legitimar y dar prestigio

Promover que la sociedad tome conciencia la eficacia, seguridad y evidencia científica de los CA

Relaciones con los medios

Seguir y fomentar la información veraz sobre los complementos alimenticios en los medios de comunicación.

+1000 Seguimiento de publicaciones en medios/año

+3200 Seguidores Afepadi en LinkedIn

Relaciones con stakeholders

Colaboración con las ferias, conferencias y prescriptores del sector.

1 Conferencia Anual para la presentación de un estudio realizado en el marco del Observatorio Food Supplements de Afepadi.



Observatorio
Food Supplements
Afepadi

El sector | La asociación | Quiénes somos | Comunicación



Alianzas España y Europa

Red de alianzas Afepadi.



1 Vocal del Consejo Director de la Patronal Europea de Complementos FSE

El sector | La asociación | Quiénes somos | Comunicación





La asociación

El sector | **La asociación** | Quiénes somos | Comunicación



La Asociación española de complementos alimenticios

AFEPA es la **asociación española sin ánimo de lucro** que representa a las empresas del sector de los complementos alimenticios en toda su **cadena de valor**.

Sus **miembros** se componen por comercializadores, fabricantes de materias primas, distribuidores, mayoristas, fabricantes de productos acabados o servicios relacionados.

Misión

Trabajar de forma responsable con nuestros asociados y con los distintos grupos de interés, para impulsar el bienestar de la sociedad a través de complementos alimenticios seguros, eficaces y de calidad.

Unir y apoyar a nuestros socios

Representar y defender los intereses de las empresas del sector, para promover el crecimiento económico sostenible, la innovación y la internacionalización.

Nexo de unión entre autoridades y empresas

Trabajando con cercanía y transparencia con las autoridades españolas, autonómicas y europeas, para crear un marco normativo estable y seguro para el sector.

Informar a la sociedad

Promover el uso responsable de complementos alimenticios seguros, eficaces y de calidad, educando sobre la contribución de éstos al bienestar de la sociedad en su conjunto.

El sector | **La asociación** | Quiénes somos | Comunicación



Líneas de trabajo

Los complementos alimenticios

Son productos alimenticios consistentes en fuentes concentradas de nutrientes o de otras sustancias que tengan un efecto nutricional o fisiológico.

Su finalidad es complementar la dieta normal.



Alimentos para deportistas

Los alimentos para deportistas son productos especialmente formulados y elaborados para cubrir los requerimientos nutricionales de personas que participan en actividades que implican un intenso y/o prolongado esfuerzo muscular.



Productos para el control de peso

Estos alimentos están diseñados para ayudar a recuperar el control sobre el peso con la ayuda de un profesional de la salud. Se trata de productos que se emplean en dieta con un bajo valor energético para la reducción del peso y tienen una formulación especial que sustituyen total o parcialmente la dieta diaria.



Compromiso Afepadi

Descubre el Compromiso AFEPADI a través de estos 5 ejes estratégicos.



El sector | La asociación | Quiénes somos | Comunicación



Beneficios de ser miembro



DEFENSA DE INTERESES SECTORIALES



DINAMIZACIÓN DEL NEGOCIO



FORMACIÓN DE CALIDAD



INFORMACIÓN



ASESORAMIENTO



ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

El sector | **La asociación** | Quiénes somos | Comunicación



Quiénes somos

El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Afepadi en cifras

Nuestros asociados

82 Años de historia

138 Miembros asociados



81%

Empresas fabricantes
y distribuidoras de
complementos alimenticios

19%

Empresas de ingredientes
y materias primas
Fabricantes

9.000 Puestos de trabajo directos

27 Provincias españolas representadas

14 Comunidades autónomas

8,8 Satisfacción global de los miembros asociados

Nuestros servicios

5 Staff dedicado

140 Consultas regulatorias al mes

+350 Circulares informativas al año

1900 Personas formadas en sesiones
formativas al año

6 Reuniones presenciales
de networking

1 Report sectorial publicado
al año

El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Estructura orgánica y de gestión

Junta Directiva

Está formada por 7 miembros y se encarga de dirigir la Asociación durante el periodo de intersesiones de la Asamblea General, así como de llevar a la práctica las políticas y acuerdos alcanzados por la Asamblea.

Se reúne al menos una vez al mes, excepto en agosto, y está asistida por el Secretario General.

Presidente y Secretario general

El/La Presidente/a preside la Asamblea General y la Junta Directiva. Es el representante legal de la Asociación y tiene el voto de calidad en caso de empate en una votación.

El Secretario General es el portavoz de la Asociación y ejecuta los mandatos de los órganos de gobierno y la gestión diaria de la entidad. Asiste a la Junta Directiva y la Asamblea General, dispone de voz, pero no de voto, en las deliberaciones y las votaciones.

Asamblea General

Es el órgano supremo de Gobierno de la Asociación y está formado por un representante de cada una de las empresas asociadas. Se reúne dos veces al año, en convocatoria ordinaria, durante el primer semestre del año y, habitualmente, en convocatoria extraordinaria a finales del segundo semestre de cada año.

Aprueba las políticas generales de la Asociación y sus planes de trabajo, así como el presupuesto anual y las cuotas del asociado, siguiendo el criterio de reparto previamente aprobado por la Asamblea General. Cada empresa tiene un voto.

Comisiones

Las Comisiones Técnicas de Afepadi están formadas voluntariamente por todos aquellos expertos de cada una de las empresas interesadas en una materia determinada.

Las Comisiones se reúnen, al menos, dos veces al año. En estas reuniones cada Grupo de Trabajo recoge y estudia las respuestas de cada una de las empresas participantes ante determinados asuntos. Se obtiene una posición consensuada que, como Asociación, se presenta y defiende ante los foros oportunos, tanto nacionales como internacionales.



Junta directiva



Mònica Gispert
Presidenta



Carla Gaya
Vicepresidenta



Óscar Fernández
Tesorero



**Ana M^a
Alonso**



**José Ángel
Marañón**



**Anna
Llorens**



**Cristina
Schaefer**

El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Staff de Afepadi



Agustín Roqué



aroque@afepadi.org

Secretario General

30 años de experiencia en Advocacy Alimentario.



Tania Gavilán



tecnico@afepadi.org

Área de Asuntos Reglamentarios

20 años de experiencia en asesoramiento regulatorio en Alimentación y Complementos Alimenticios.



Marta Saló



marta@afepadi.org

Área de Asuntos Reglamentarios

Soporte en el asesoramiento regulatorio Complementos Alimenticios.



Maite Caro



maite@afepadi.org

Área de Atención al Asociado

18 años ofreciendo servicio y atención a los asociados, logística y coordinación de eventos.



Marga Perelló



mperello@afepadi.org

Área de Comunicación

Más de 10 años de experiencia en estrategias de comunicación, relación con medios de comunicación y gestión reputacional.

El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Nuestras alianzas

Organizaciones españolas



Organizaciones europeas



Colaboramos con...



El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Nuestros asociados



El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Nuestros asociados

-Heel
Healthcare designed by nature

Cloverty


Herbetom Internacional s.l.

 **herbora**
NUTRICIÓN Y BIENESTAR

Herbalife

iff
Where science
& creativity meet

 **Humana**

BAROSA
LABS

 **ifigen**

 **IMCD**

impag

INDIBA
revitalizing lives

INDUSEN

 **cantabria labs**

 **Instant Procés**

 **INTERSA**


 **ISDIN**
LOVE YOUR SKIN

Korott

LCN

labinderb
laboratorio de biotecnología aplicada

 **Nutergia**
LABORATORIO

 **BIO-DIS PHARMA**
LABORATORIO

DIMEFAR

 **BIO-TEMA**
LABORATORIO

Fertypharm
Pasión por la vida

Genové
DERMATOLOGICS

JUVASANTÉ

ORDESA

 **PLANES**

 **Salvat**

Laboratorios Viñas

 **Lacer**

 **LEHVOSS**
Iberia

 **Sura Vitasan**

 **MARENOSTRUM**

MARTI DERM
LABORATORIO

 **MARNYS**
Natural Quality

 **MG**

 **Monteloeder**
Digital nutrition solutions for you

 **AURORA**

Nata

NATUREX

NATURLIDER

 **NATYSAL**

El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Nuestros asociados

neovitalhealth



novadiet

n:ua
biological



Nutrinat

NutriOriginal



NFD nutrifundiet

NS nutrition
& santé

NutriSport



Olistic



Peroxfarma

PHARMACTIVE
BIOTECH PRODUCTS

PhytoLab

Pharmalink



plameca

Plantafarm



Pridaho *farma*



Productos Naturales Jenny
Laboratorios

SUANFARMA



RE:VA
Health

NATURE PHARMA
Rioja

·sakai·

Salengei

Salus

Kräuterhaus
Sanct Bernhard

SHANGHAI
FREEMEN

sm
natural solutions

El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación



Nuestros asociados

solchemnature

TECNIMEDE
GRUPO

TONGIL

50
TRADES

TRADICHEM
[ACTIVOS E INGREDIENTES]

TRADICHEM
[INDUSTRIAL SERVICES]

REPAT
Calidad Natural

Umbrella
Group

Uriach

Vemedica
CONSUMER HEALTH

VIVATIS
PHARMA

Ynsadiet

Viscofan

ZOKA
[PHARMA]



19 nuevos asociados
en el año 2024



138 asociados
en el año 2024

El sector | La asociación | **Quiénes somos** | Comunicación





Comunicación

El sector | La asociación | Quiénes somos | **Comunicación**



Nueva web e Intranet



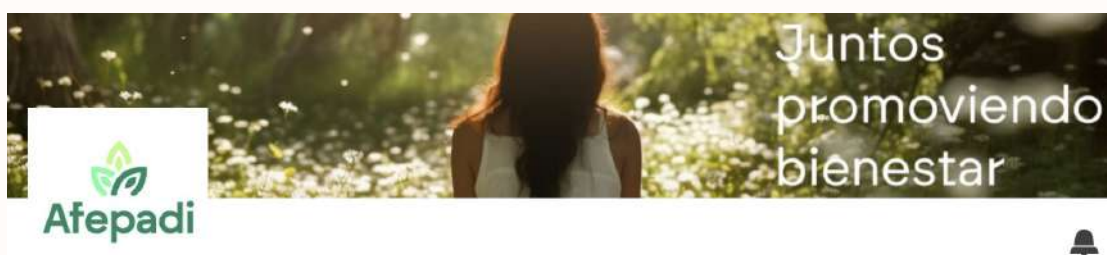
Lanzamiento de la nueva web e Intranet el pasado mes de marzo de 2024.

El sector | La asociación | Quiénes somos | **Comunicación**



Afepadi en redes sociales

Total seguidores en 2024:



Afepadi

La primera asociación empresarial de complementos alimenticios, alimentos para deportistas y control de peso en España.

Servicios de alimentos y bebidas · Barcelona, Barcelona · 4 mil seguidores · 2-10 empleados



+40%

3.500
seguidores

El sector | La asociación | Quiénes somos | **Comunicación**



